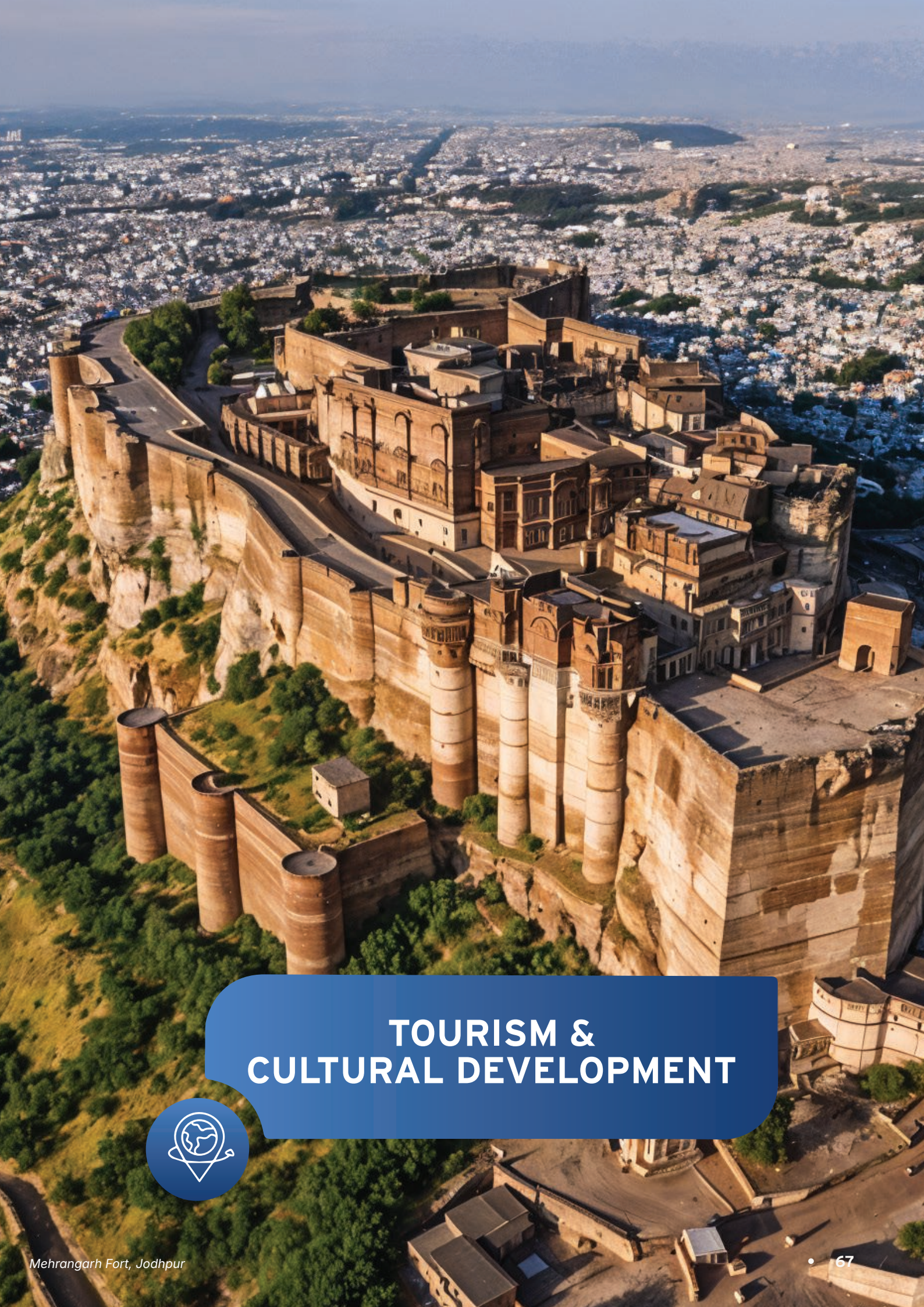


TOURISM & CULTURAL DEVELOPMENT

Mehrangarh Fort, Jodhpur

EXPLORE
UNCOVER NEW EXPERIENCES

Rajasthan, a global tourism hub, is renowned for its **majestic forts, palaces, vibrant cultural heritage and diverse landscapes.** With **9 UNESCO World Heritage Sites**, unique tourism experiences like **Palace on Wheels and Pushkar Fair and a strong film and rural tourism sector,** the state contributes significantly to **India's growing tourism economy**. Rajasthan's rich arts, music and pilgrimage sites further enhance its **global cultural prominence.**

Rajasthan ranked 5th in India for foreign tourist arrivals (2023)

"Favourite Leisure Destination in India" Award for Rajasthan Tourism by Conde Nast Readers Travel Awards 2023

Destination of the year"Royal Experience" award at ITB, Berlin 2025 by PATWA (Pacific Area Travel Writers Association)

Six iconic forts among Rajasthan's 9 UNESCO World Heritage Sites

Rajasthan pioneered luxury tourism with "Palace on Wheels" (1982)

Famous for rich folk traditions in arts & crafts. Also known for Langa-Manganiyar singing, Kalbeliya dance & cultural heritage.

Jaisalmer desert and Udaipur lakes enrich Rajasthan's cultural diversity

Pilgrimage tourism preserves traditions like astrology, ayurveda and folk arts

Heritage temples play key roles in religious and social harmony

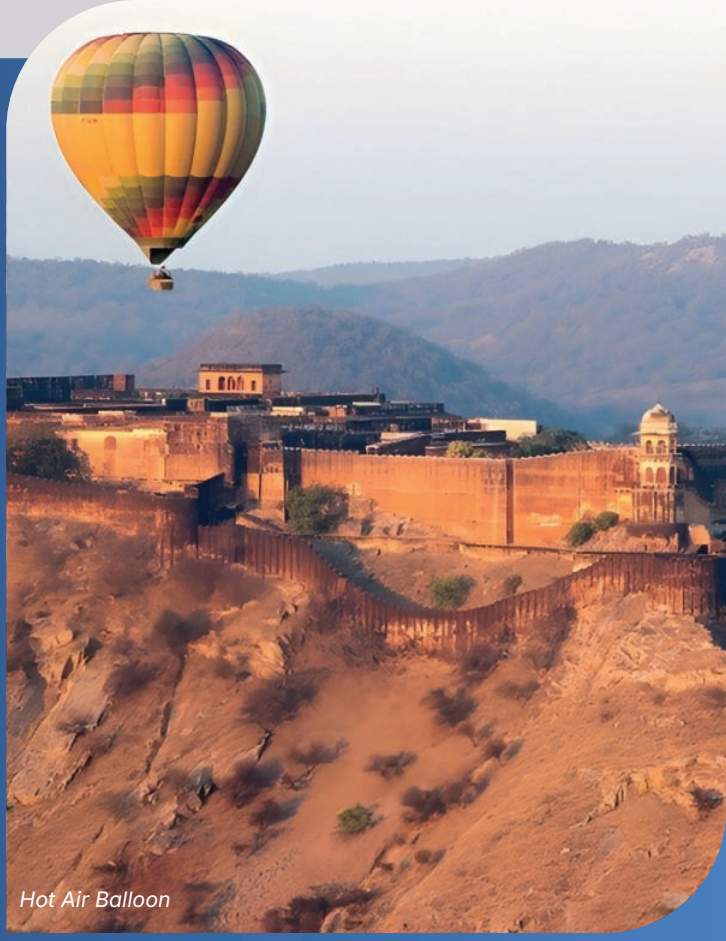
State excels in adaptive reuse of forts and havelis as hotels

Chand Baori (Abhaneri), Jaipur

VISION 2047

By 2047, Rajasthan will be a rural, **global & eco-tourism and cultural hub,** offering **unparalleled heritage, spiritual and artistic experiences through sustainable policies, innovation and digital integration.**

The state will preserve its **natural, historical and cultural legacy** while fostering **inclusive economic growth, enhancing livelihoods and creating immersive, world-class tourism and pilgrimage experiences** for future generations.



Hot Air Balloon

Thrust Areas

Enhanced Tourist Infrastructure & Air Connectivity

Modernizing roads, airports, accommodations and transport networks to ensure seamless travel experiences.

Diverse Tourist Offerings

Expanding adventure, eco-tourism, wellness tourism and heritage tourism to attract varied visitor demographics.

Smart Tourism through Technology

Using AI, data analytics and digital platforms to create personalized experiences and efficient services.

Skill Development in Hospitality & Tourism

Training workforce in hospitality management, customer service, culinary arts and cultural interpretation.

Marketing, Promotion & Branding

Strengthening global campaigns, digital outreach and destination branding for increased tourism footfall.

Sustainable & Responsible Tourism

Promoting eco-friendly initiatives, conservation efforts and responsible tourism to align with UN Sustainable Development Goals.

Advancing Art & Cultural Festivals

Organising festivals, events and exhibitions to highlight Rajasthan's rich heritage and craftsmanship.

Religious Tourism & Pilgrimage Development

Systematic development of temples, facility upgrades, encroachment prevention and branding of spiritual destinations.

Digital & Networking Initiatives

Leveraging digital marketing, virtual tours and online booking systems to improve accessibility.

Disaster Preparedness & Safety

Strengthening risk management at tourist sites, ensuring visitor safety and crisis response mechanisms.

Tourism & Promotion

Tech-Driven Tourism:
AI, AR, VR, digital payments and mobile apps are revolutionising travel, ensuring seamless booking, navigation and enhanced visitor experiences, crucial in the post-pandemic era.

Sustainable Tourism:
Growing eco-awareness drives demand for eco-friendly travel that supports local cultures, economies and environmental conservation, making Rajasthan a hub for responsible tourism.

Tourist Satisfaction & Feedback:
90% of tourists report positive experiences in Rajasthan, highlighting effective tourism management and demand for newer, immersive tourism products.

Wellness Tourism Boom:
Tourists seek yoga, meditation and Ayurveda in Rajasthan's serene desert landscapes and heritage havelis, fostering health-centric travel and spiritual rejuvenation.

Adventure Tourism Growth:
Desert safaris, camel rides, hot air ballooning and Aravalli trekking attract thrill-seekers, making Rajasthan a top adventure tourism destination.

Wedding Tourism Hotspot:
Rajasthan's heritage hotels and royal palaces make it India's top luxury wedding destination, hosting lavish celebrity weddings and extravagant celebrations.

Rural Tourism Appeal:
Visitors immerse in local crafts, village life and heritage stays, experiencing authentic Rajasthani culture, rural festivals and traditional architecture.

Eco-Tourism Expansion:
Rajasthan promotes sustainable travel and conservation across its deserts, forests and wildlife sanctuaries, enhancing environmentally responsible tourism.

Customised Tourism Experiences:
Travellers seek personalised itineraries, driving Rajasthan to develop diverse tourism products catering to cultural, wellness, adventure and luxury travellers.

Cultural & Heritage Promotion:
Rajasthan's 9 UNESCO Heritage Sites, music, dance and festivals continue to attract millions, reinforcing its global image as India's cultural tourism hub.

Patrika Gate, Jaipur
Jaipur Development Authority

Painting in Bundi Palace, Bundi (From 1700's)

Digital Transformation & Accessibility
Virtual reality (VR), augmented reality (AR) and 3D modelling enhance documentation and presentation of cultural heritage. Digital signage and navigation boards improve visitor experience and engagement.

Community Participation & Authenticity
Local communities actively engage in art, cultural and archaeological projects, strengthening social bonds and ensuring authentic preservation of Rajasthan's rich heritage and traditions.

Global Influence & Artistic Evolution
Cross-border collaborations shape artistic styles, literature and archaeology, while traditional arts are reinterpreted for modern audiences, balancing innovation with cultural essence.

Conservation & Inclusive Representation
Historical monuments are restored through expert collaboration, ensuring sustainability. Increasing focus on diverse perspectives in arts and literature promotes cultural inclusivity and heritage preservation.

Rich Cultural Heritage:
Renowned for vibrant traditions like music, dance and festivals. Developing cultural tourism packages can attract tourists and boost the economy.

Diverse Handicrafts:
Famous for blue pottery, block printing and gemstone jewelry. Craft villages and e-commerce can expand markets and support artisans.

Historic Architecture:
Magnificent palaces, forts and havelis. Heritage tourism through guided tours and immersive experiences can attract culture seekers.

Literature and Folklore:
Deep-rooted oral traditions and folklore. Literature festivals and storytelling sessions can revive and popularise these stories.

Culinary Heritage:
Unique flavors and traditional recipes. Promoting food festivals and culinary tourism can attract food enthusiasts.

Art Education and Institutions:
Prestigious institutions for art and culture education. Strengthening these can foster academic excellence and innovation.

Religious & Spiritual Tourism

Growing Religious & Spiritual Tourism

Post-COVID surge in religious tourism boosts travel, hospitality and small enterprises, creating entrepreneurial opportunities and expanding India's spiritual tourism economy significantly.

Heritage & Cultural Awareness

Rising interest in archaeological and heritage sites, with youth exploring ancient temples and seeking multi-lingual religious literature to understand diverse spiritual traditions.

Wellness & Rejuvenation Retreats

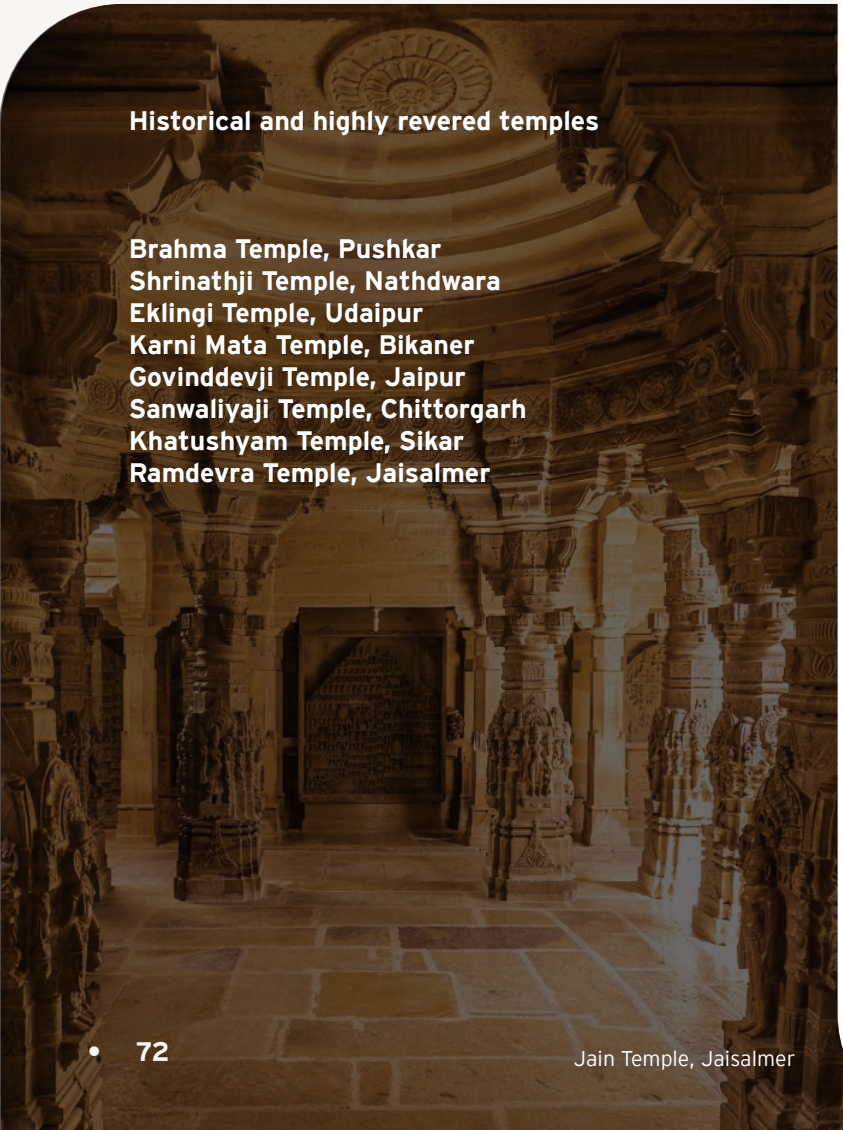
Spiritual tourism now includes yoga, meditation and wellness therapies transforming religious sites into centers for holistic well-being beyond traditional pilgrimages.

Modern Infrastructure & Safety

Luxury accommodations at sacred sites, improved cleanliness initiatives (Nirmal Devasthan), disaster preparedness and eco-friendly practices ensure a safe, sustainable and accessible pilgrimage experience.

Tech-Driven Religious Tourism

Mobile apps, virtual reality tours and online darshan bookings enhance accessibility and engagement, catering to tech-savvy travellers seeking enriched spiritual experiences.



Historical and highly revered temples

Brahma Temple, Pushkar
Shrinathji Temple, Nathdwara
Eklingi Temple, Udaipur
Karni Mata Temple, Bikaner
Govinddevji Temple, Jaipur
Sanwaliyaji Temple, Chittorgarh
Khatushyam Temple, Sikar
Ramdevra Temple, Jaisalmer

Jain Temple, Jaisalmer

Famous religious fairs in Rajasthan

Ramdevra Fair, Jaisalmer
RishabhDev Fair, Udaipur
Gogaji Fair, GogaMedi
Kaila Devi Fair, Kaila Village
Mahaveerji Fair, Karoli
Baneshwar Fair, Dungarpur
Singholi Shyam Fair, Bhilwara

Gair Dance, Banswara

TOURISM

INDICATORS	CURRENT STATUS	TARGET (2030)	TARGET (2047)
Share of Domestic Tourist Visits (DTV) in state out of total domestic tourist footfall in India (%)	7.1	9	15
Share of Foreign Tourist Visits (FTV) in state out of total foreign tourist footfall in India (%)	8.8	12	15
Average stay for tourists in Rajasthan (No. of days)	1.5	2-3	>3
Contribution of Tourism Industries to State GVA (%)	7.48	9	10.5
Contribution of State Tourism Industries to India's Tourism GDP (%)	8·03	8·5-9·0	12
Total share of tourism employment to the state's employment (%)	11·26	12-13	>14
Total share of state tourism employment to the India's tourism employment (%)	12·50	13-14	>15
UNESCO world Heritage sites	9	>12	>20
State rank in India: Domestic Tourist visits	5	Top 4	Top 3
Foreign Tourist visits	5	Top 4	Top 3

ART & CULTURE

INDICATORS	TARGET (2030)	TARGET (2047)
Digital Platforms, Collaboration and Partnerships	Develop the Rajasthani Artists' Network app for 10,000 users, create a digital archive of 50% heritage materials and form alliances with 50 cultural groups and MoUs with 7 zonal centres.	Expand RAN app to 1,00,000 users, digitise all artifacts and oversee 100 cultural partnerships with zonal centers.
Arts & Cultural Festivals and Events	Host cultural festivals at 7 zonal centers for 5,00,000 visitors, boosting participation by 50%, launch 20 Rajasthani cultural events.	Establish Rajasthan as a top cultural destination with 2 million annual visitors and 100% festival participation nationally & globally.
Skill Up-gradation and Support for Artisans	Train 10,000 artisans, assist 5,000 artists via Artist's Credit Card and establish 10 community art studios.	Train 50,000 artisans, assist 20,000 artists via Artist's Credit Card and establish 50 community art studios.

DEVASTHAN

INDICATORS	TARGET (2030)	TARGET (2047)
Tech-enable Solutions for Devasthan	Set up online donations and darshan for 30 temples and install CCTV security in 12 temples.	Set up online donations and darshan for all temples and install CCTV security.
Facility enhancement at religious sites (Rest areas, toilets, Pure drinking water, parking and cafeteria, light and sound show)	18 temples	All 593 temples

Mid-Term Action Plan

2030

Tourism Infrastructure Expansion
INR5,000 crore Rajasthan Tourism Infrastructure & Capacity Building Fund to modernise transport, lodging and connectivity for seamless travel.

Smart Tourism Development
Rajasthan Tourism app to offer itinerary planning, AR/VR-based virtual tours and real-time navigation for enhanced visitor experiences.

Sustainable & Adventure Tourism
Promote eco-tourism, wildlife circuits and adventure sports like paragliding, hot air ballooning and desert safaris.

Religious Tourism Enhancement
Develop Beneshwardham, Mangarhdham and spiritual centers map key religious sites and provide online darshan via a universal app.

MICE Tourism Growth
Establish Rajasthan Mandapam and RIC as major venues for international conferences, summits and business meetings.

Heritage Conservation Initiatives
Digitise 75% of Rajasthan's cultural artifacts, restore 100 heritage sites and create Rajasthan Cultural Archive.

Geo-Heritage & Rural Tourism
Identify and promote historical sites like Ramgarh Crater and expand heritage havelis and homestays in rural areas.

Aviation & Heli-Tourism
Increase airport terminal capacity, modernize aviation infrastructure and promote helicopter tourism to boost accessibility.

Marketing & Branding Strategy
Target global markets with special campaigns, influencer collaborations and UNESCO World Heritage promotions.

Tech Integration in Religious Tourism
QR/VR-based signage, AI-driven tourist assistance and temple security with CCTV during major festivals.

Culinary Tourism & GI Tagging
Promote Rajasthan's millet-based cuisine globally, obtain GI tags and develop a culinary tourism circuit.

Skill Development for Tourism Workforce
Mukhyamantri Paryatan Kaushal Vikas program to train professionals in hospitality, arts, digital marketing and customer service.

Digital & Networking Platforms
Create Rajasthani Artists' Network (RAN) and an online marketplace for local artisans to enhance global visibility.

Public-Private Partnership (PPP)
Attract private investment in tourism infrastructure, logistics, skill development and eco-friendly projects.

Women Inclusion in Tourism Sector
Strengthen the Tourist Assistance Force with gender inclusion and increase women's participation in hospitality jobs.

Green Tourism & Waste Management
Implement sustainable tourism policies, promote eco-friendly practices and ensure zero-waste management at tourist sites.

Cultural Festivals & Events
Launch annual art festivals, increase Rajasthan's presence in global events and create cultural walk-throughs.

Religious Infrastructure Modernisation
Develop libraries with Vedic literature, improve sanitation and build parking and rest areas at pilgrimage sites.

Disaster Preparedness at Religious Sites
Implement emergency plans, crowd management measures and safety protocols for pilgrim-heavy events.

Branding Rajasthan as a Cultural & Religious Hub
Market Rajasthan as a premier cultural and spiritual destination with engaging events and strategic global outreach.

Long-Term Action Plan 2047

World-Class Tourism Infrastructure
Develop SMART industrial parks, expand airports, boost heli-tourism and create Rajasthan's first Destination Management Organization (DMO) for high-tourism zones.

Smart Tourism through Technology
Fully digitalise services, implement AI-based engagement and launch global-standard tourism apps for real-time navigation and virtual experiences.

Diversified Tourism Experiences
Establish Rajasthan as a global leader in wellness, adventure, heritage and luxury tourism by adopting world-class tourism practices.

Skill Development & Capacity Building
Create Centers of Excellence for tourism training, launch a world-class hospitality institute and promote gender-inclusive workforce development.

Marketing & Branding Strategy
Conduct global tourism campaigns, leverage best practices from international markets and rebrand Rajasthan as a premier tourism destination.

Sustainable & Responsible Tourism
Achieve 100% sustainability compliance, implement eco-tourism projects and develop high-end experiences like "Palace on Wheels" to attract luxury travellers.

Cultural Heritage Digitalisation
Digitally preserve Rajasthan's cultural artifacts, establish virtual museums and provide global accessibility to cultural archives.

Collaborative Ventures & Partnerships
Strengthen partnerships with global cultural organisations, zonal centers and develop programs with Indian Counsel for Cultural Relations (ICCR).

Art & Cultural Festivals
Expand Rajasthan's global cultural footprint, double participation in national and international festivals and introduce innovative new events annually.

Support for Artisans & Folk Artists
Provide comprehensive training, financial assistance and expand community art studios to sustain and develop Rajasthan's rich folk traditions.

Preservation of Heritage & Museums
Upgrade museums, establish digital cultural experience centers and ensure the complete restoration of all major heritage sites by 2047.

Spiritual & Religious Tourism Enhancement
Create dedicated corridors for spiritual centers, implement master plans for temple development and encourage private sector participation.

Technology Integration for Religious Tourism
Enhance security at pilgrimage sites, provide AI-driven visitor experiences and develop temple information systems via mobile apps and audio-visual tools.

Infrastructure Upgrades at Religious Sites
Improve pilgrim facilities at all major temples, ensuring accessibility, sanitation and visitor comfort.

Green Initiatives at Religious Sites
Develop temple lands as oxygen hubs, preserve sacred groves and implement eco-friendly waste management solutions at pilgrimage sites.

Disaster Preparedness & Risk Management
Regularly update disaster management plans for heritage and religious sites, incorporating latest technologies and best practices.

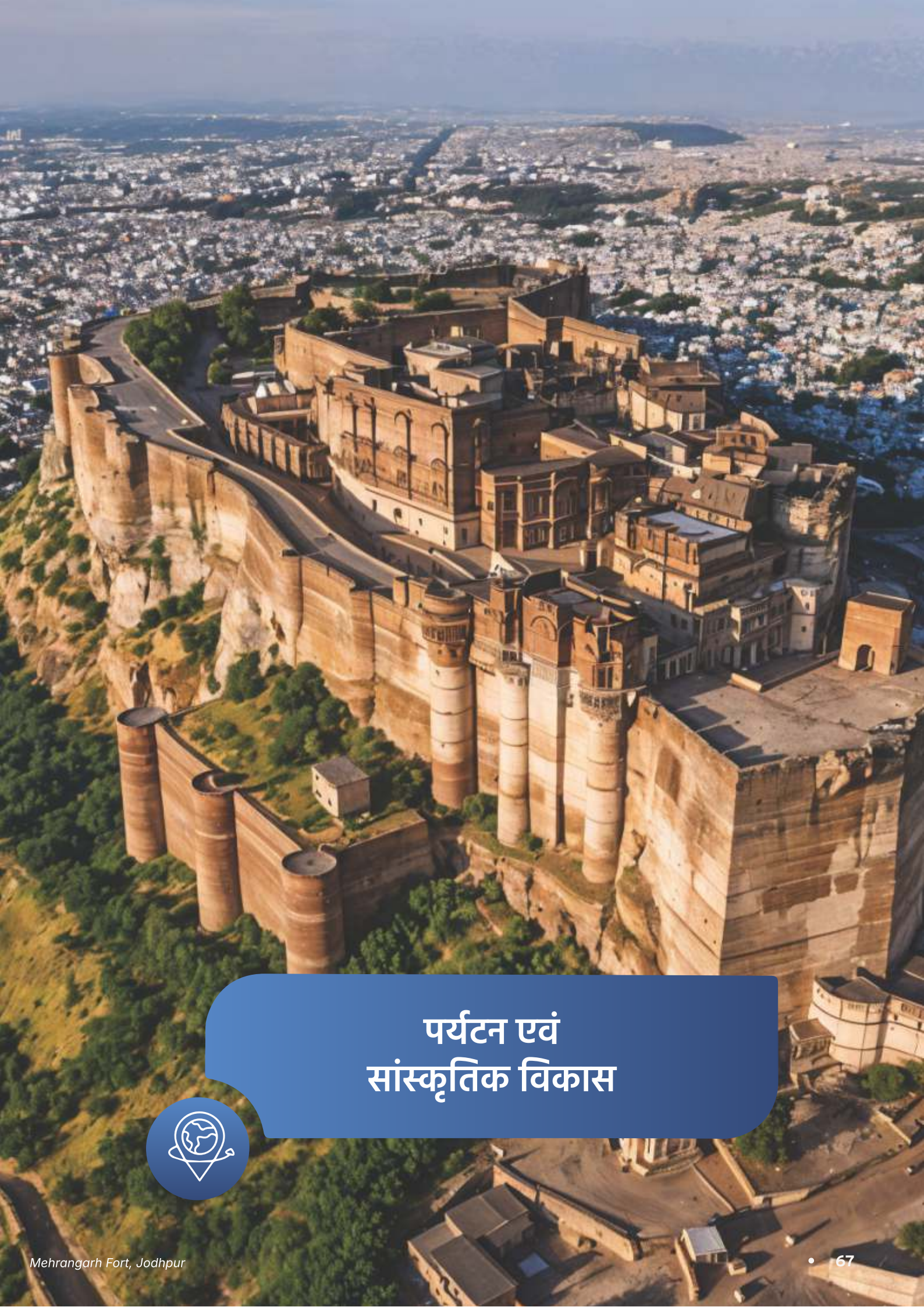
Expansion of Rajasthan's Tourism Network
Launch digital tourist networks like Rajasthan Artists' Network (RAN) to establish online sales platforms for local artisans and boost cultural economy.

Development of Cultural & Religious Information Systems
Introduce multilingual guides, digital visitor experiences and AI-based tourist assistance at all heritage and religious sites.

Brand Rajasthan as a Global Cultural & Religious Hub
Develop a strategic market assessment, organise international conclaves and expand Rajasthan's presence at global religious tourism summits.

Secure Rajasthan's Cultural Identity for Future Generations
Implement state-of-the-art preservation techniques, train next-generation artisans and ensure Rajasthan remains a global leader in cultural heritage tourism.

These change initiatives will transform Rajasthan into a global leader in heritage, tourism, sustainability, and innovation.



पर्यटन एवं सांस्कृतिक विकास

Mehrangarh Fort, Jodhpur

खोजिए,
जानिए नए अनुभवों को

राजस्थान, एक वैश्विक पर्यटन केंद्र के रूप में प्रसिद्ध है जो अपने भव्य किलों, महलों, समृद्ध सांस्कृतिक विरासत और विविध प्राकृतिक दृश्यों के लिए जाना जाता है। **9 यूनेस्को विश्व धरोहर स्थल** हैं, पैलेस ऑन व्हील्स और पुष्कर मेले जैसे अद्भुत पर्यटन अनुभव, सुदृढ़ फिल्म पर्यटन और ग्रामीण पर्यटन के साथ राजस्थान भारत की बढ़ती पर्यटन अर्थव्यवस्था में महत्वपूर्ण योगदान देता है। राजस्थान की समृद्ध कलाएं, संगीत और तीर्थस्थल इसे वैश्विक सांस्कृतिक मानचित्र पर प्रमुखता प्रदान करते हैं।

विदेशी पर्यटकों के आगमन में राजस्थान पाँचवें स्थान पर (2023)

कॉनडे नास्ट रीडर्स ट्रैवल अवार्ड्स 2023 द्वारा राजस्थान पर्यटन को 'फेवरेट लीज़र डेस्टिनेशन इन इंडिया' चुना गया

"डेस्टिनेशन ऑफ द ईयर – रॉयल एक्सपीरियंस" पुरस्कार – आईटीबी बर्लिन 2025 में PATWA (Pacific Area Travel Writers Association) द्वारा राजस्थान को मिला

राजस्थान की 9 यूनेस्को विश्व धरोहर स्थलों में 6 प्रतिष्ठित किले

राजस्थान द्वारा "पैलेस ऑन व्हील्स" (1982) के साथ लग्ज़री पर्यटन की शुरुआत

लोककलाओं और हस्तशिल्प की समृद्ध परंपराओं के लिए प्रसिद्ध एवं लंगा-मंगणियार गायन,कालबेलिया नृत्य और सांस्कृतिक विरासत के लिए भी पहचाना जाता हैं।

जैसलमेर का रेगिस्तान और उदयपुर की झीलें राज्य की सांस्कृतिक विविधता को समृद्ध बनाती हैं।

ज्योतिष,आयुर्वेद और लोक कलाओं जैसी पारंपरिक विरासतें धार्मिक पर्यटन द्वारा संरक्षित

पारंपरिक मंदिर धार्मिक आस्था और सामाजिक सौहार्द के सेतु के रूप में कार्य करते हैं।

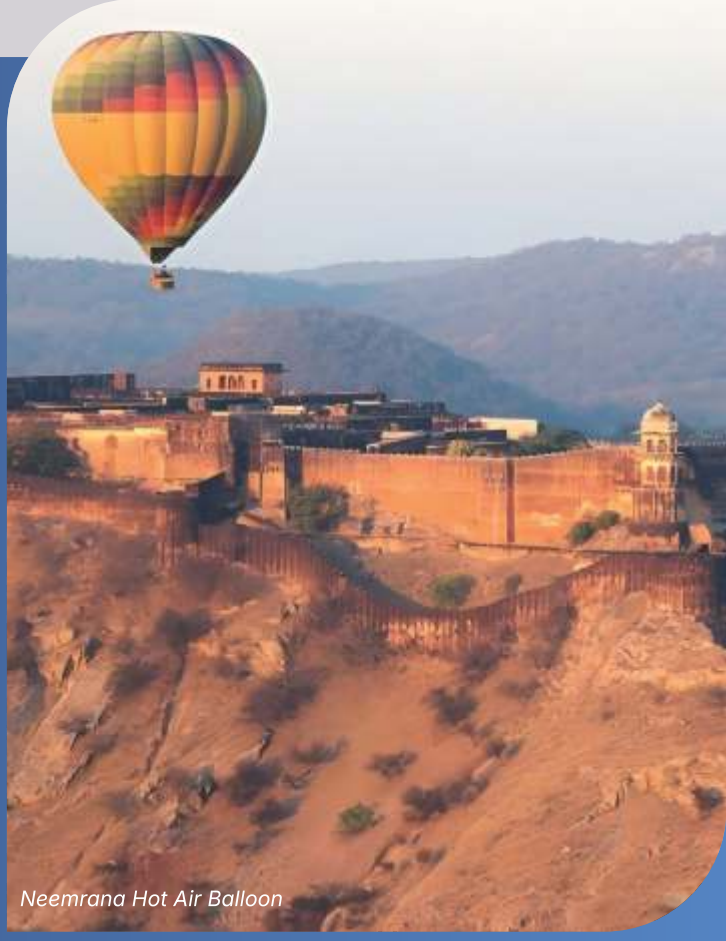
राज्य किलों और हवेलियों को होटलों के रूप में अनुकुलित रूप से पुनः उपयोग करने में उत्कृष्ट

Chand Baori (Abhaneri), Jaipur

विज़न 2047

वर्ष 2047 तक, राजस्थान एक ग्रामीण, वैश्विक व ईको-पर्यटन और सांस्कृतिक केंद्र होगा जो सतत् नीतियों, नवाचार और डिजिटल एकीकरण के माध्यम से अद्वितीय विरासत, आध्यात्मिकता और कलात्मक अनुभव प्रदान करेगा।

राज्य अपने प्राकृतिक, ऐतिहासिक और सांस्कृतिक धरोहर को संरक्षित करते हुए समावेशी आर्थिक विकास को बढ़ावा देगा, आजीविका में सुधार करेगा और भावी पीढ़ियों के लिए विश्व-स्तरीय पर्यटन व तीर्थ यात्रा के अनुभवों का सृजन करेगा।



Neemrana Hot Air Balloon

प्रमुख क्षेत्र

पर्यटन अवसंरचना एवं हवाई संपर्क का सुदृढ़ीकरण

सड़कों, हवाई अड्डों, आवासीय सुविधाओं और परिवहन नेटवर्क का आधुनिकीकरण कर पर्यटकों को सुगम और सहज यात्रा अनुभव प्रदान करना।

विविध पर्यटन अनुभव

विभिन्न प्रकार के पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए एडवेंचर टूरिज्म, इको-टूरिज्म, वेलनेस टूरिज्म एवं हेरिटेज टूरिज्म का विस्तार|

तकनीक के माध्यम से स्मार्ट पर्यटन

AI, डेटा विश्लेषण और डिजिटल प्लेटफॉर्म का उपयोग कर व्यक्तिगत अनुभव और कुशल सेवाएं प्रदान करना।

आतिथ्य और पर्यटन में कौशल विकास

आतिथ्य प्रबंधन, ग्राहक सेवा, कलिनरी आर्ट्स और सांस्कृतिक प्रस्तुतीकरण में मानव संसाधनों को प्रशिक्षित करना।

ब्रांडिंग, प्रचार एवं विपणन

पर्यटक आगमन में वृद्धि हेतु वैश्विक प्रचार अभियानों, डिजिटल आउटरीच और डेस्टिनेशन ब्रांडिंग को मज़बूत करना।

सतत एवं उत्तरदायी पर्यटन

संयुक्त राष्ट्र के सतत विकास लक्ष्यों के अनुरूप प्रगति हेतु पर्यावरण-अनुकूल पहलों, संरक्षण प्रयास और उत्तरदायी पर्यटन को प्रोत्साहित करना ।

कला एवं सांस्कृतिक उत्सवों का विस्तार

उत्सवों, आयोजनों और प्रदर्शनियों का आयोजन कर राजस्थान की समृद्ध विरासत और हस्तशिल्प को हाईलाइट करना।

धार्मिक पर्यटन एवं तीर्थ विकास

मंदिरों का व्यवस्थित विकास, सुविधाओं का उन्नयन, अतिक्रमण की रोकथाम और आध्यात्मिक स्थलों की ब्रांडिंग।

डिजिटल एवं नेटवर्किंग पहल

डिजिटल मार्केटिंग, वर्चुअल ट्यूर और ऑनलाइन बुकिंग सिस्टम के माध्यम से पर्यटन को और अधिक सुलभ बनाना।

आपदा तैयारी एवं सुरक्षा

पर्यटन स्थलों पर रिस्क प्रबंधन को सशक्त बनाना, पर्यटकों की सुरक्षा सुनिश्चित करना और क्राईसेस रिस्पांस तंत्र को सुदृढ़ करना।

पर्यटन एवं प्रचार

प्रौद्योगिकी-संचालित पर्यटन:
AI, AR, VR, डिजिटल भुगतान और मोबाइल ऐप्स यात्रा अनुभव में क्रांति ला रहे हैं जिससे निर्बाध / सहज / सुचारु बुकिंग, नेविगेशन और पर्यटक अनुभव सुगम एवं आकर्षक बन रहे हैं – विशेष रूप से महामारी के पश्चात् के दौर में।

सतत पर्यटन:
पर्यावरणीय जागरूकता के बढ़ने से पर्यावरण-अनुकूल यात्रा की माँग बढ़ी है जो स्थानीय संस्कृति, अर्थव्यवस्था और पारिस्थितिक संरक्षण का समर्थन करती है जिससे राजस्थान रेस्पोंसिबल टूरिज्म का केंद्र बन रहा है।

पर्यटक संतुष्टि और फीडबैक:
राजस्थान आने वाले 90% पर्यटकों ने सकारात्मक अनुभवों की रिपोर्ट दी है जो प्रभावी पर्यटन प्रबंधन और नवीन, रोमांचक अनुभवों की बढ़ती माँग को दर्शाता है।

वेलनेस टूरिज्म की बढ़ती लोकप्रियता:
पर्यटक राजस्थान के शांत रेगिस्तानी परिवेश और विरासती हवेलियों में योग, ध्यान और आयुर्वेद की तलाश कर रहे हैं जिससे स्वास्थ्य-केंद्रित यात्रा और आत्मिक पुनरुत्थान को बढ़ावा मिल रहा है।

एडवेंचर पर्यटन में वृद्धि:
डेजर्ट सफारी, ऊँट सवारी, हॉट एयर बैलून और अरावली ट्रेकिंग जैसे रोमांचक अनुभव साहसिक पर्यटकों को आकर्षित कर रहे हैं जिससे राजस्थान शीर्ष एडवेंचर पर्यटन गंतव्य बनता जा रहा है।

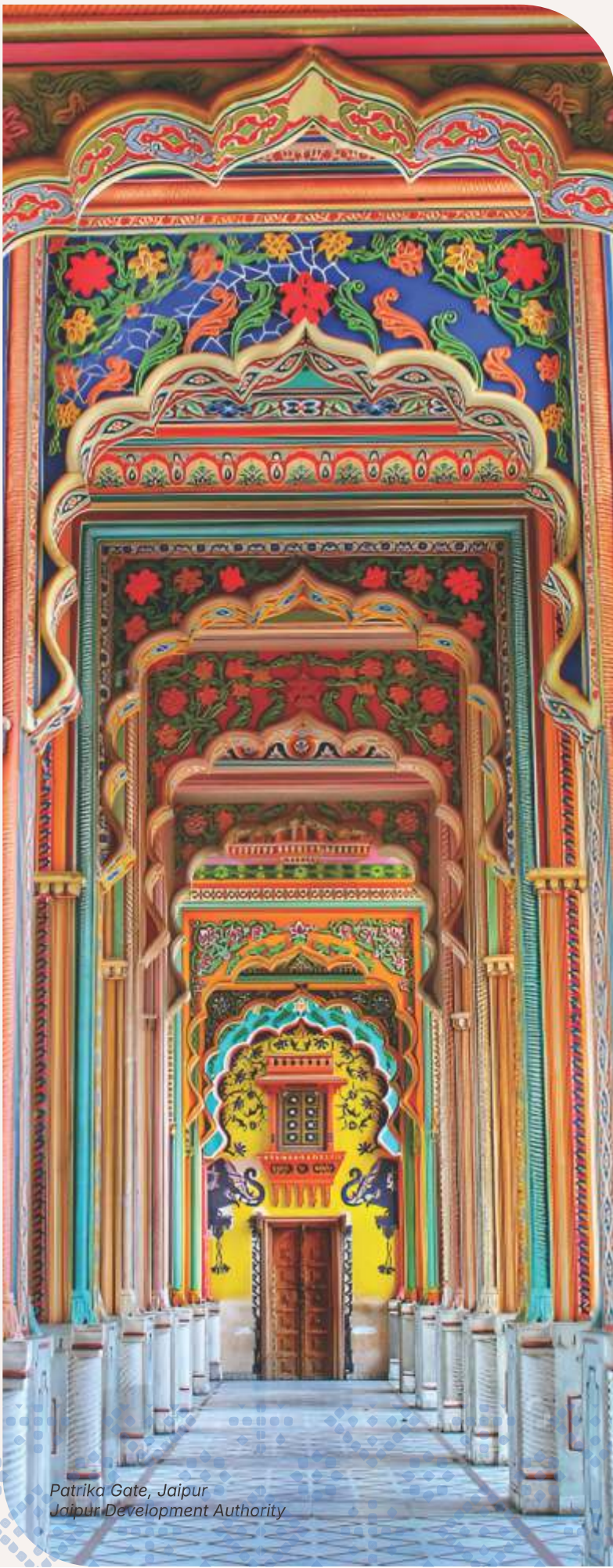
वेडिंग ट्युरिज्म हॉटस्पॉट:
विरासत होटलों और शाही महलों के कारण राजस्थान भारत का प्रमुख लग्ज़री वेडिंग डेस्टिनेशन बन गया है जहाँ भव्य सेलिब्रिटी विवाह और उत्सव आयोजित होते हैं।

ग्रामीण पर्यटन की लोकप्रियता:
पर्यटक स्थानीय हस्तशिल्प, ग्रामीण जीवन और विरासत-आवासों के माध्यम से विशुद्ध राजस्थानी संस्कृति, ग्रामीण मेलों और पारंपरिक वास्तुकला का अनुभव प्राप्त कर रहे हैं।

ईको-टूरिज्म का विस्तार:
राजस्थान अपने रेगिस्तानों, वनों और वन्यजीव अभयारण्यों में सतत पर्यटन यात्रा और संरक्षण को बढ़ावा दे रहा है जिससे पर्यावरणीय रूप से रेस्पोंसिबल टूरिज्म को प्रोत्साहन मिल रहा है।

अनुकूलित पर्यटन अनुभव:
पर्यटक अब व्यक्तिगत यात्रा योजनाओं को प्राथमिकता दे रहे हैं जिसके कारण राजस्थान विभिन्न प्रकार के पर्यटन उत्पाद विकसित कर रहा है, जो सांस्कृतिक, वेलनेस, रोमांचक और लग्जरी पर्यटन प्रेमियों की आवश्यकताओं को पूरा करेंगे।

सांस्कृतिक एवं विरासत प्रचार:
राजस्थान के 9 यूनेस्को धरोहर स्थल, संगीत, नृत्य और उत्सव हर साल लाखों पर्यटकों को आकर्षित करते हैं जिससे राज्य की छवि एक वैश्विक सांस्कृतिक पर्यटन केंद्र के रूप में और मजबूत होती है।



Patrika Gate, Jaipur
Jaipur Development Authority

Painting in Bundi Palace, Bundi (From 1700's)

डिजिटल परिवर्तन और सुलभता:
वर्चुअल रियलिटी (VR), ऑगमेंटेड रियलिटी (AR) और 3D मॉडलिंग के माध्यम से सांस्कृतिक विरासत का प्रलेखन और प्रस्तुतीकरण अधिक प्रभावशाली हो रहा है। डिजिटल साइनेज और दिशा-निर्देश बोर्ड पर्यटकों के अनुभव और सहभागिता को बेहतर बनाते हैं।

सामुदायिक भागीदारी और प्रामाणिकता:
स्थानीय समुदाय कला, सांस्कृतिक और पुरातात्विक परियोजनाओं में सक्रिय भागीदारी ले रहे हैं जिससे सामाजिक संबंध मजबूत होते हैं और राजस्थान की समृद्ध परंपराओं और विरासत का वास्तविक संरक्षण सुनिश्चित होता है।

वैश्विक प्रभाव और कलात्मक विकास:
अंतरराष्ट्रीय सहयोग कलात्मक शैलियों, साहित्य और पुरातत्व को प्रभावित कर रहे हैं जबकि पारंपरिक कलाओं को आधुनिक दर्शकों के लिए नवाचार और सांस्कृतिक सार के बीच संतुलन बनाए रखते हुए पुनर्परिभाषित किया जा रहा है।

संरक्षण और समावेशी अभिव्यक्ति:
ऐतिहासिक स्मारकों का विशेषज्ञ के सहयोग से पुनःस्थापन किया जा रहा है जिससे उनकी सततता सुनिश्चित हो रही है। कला और साहित्य में विविध दृष्टिकोणों को बढ़ावा देने पर ध्यान केंद्रित किया जा रहा है जिससे सांस्कृतिक समावेशिता और विरासत संरक्षण को बल मिलता है।

समृद्ध सांस्कृतिक विरासत:
राजस्थान संगीत, नृत्य और उत्सव जैसी जीवंत परंपराओं के लिए प्रसिद्ध है। राजस्थान में सांस्कृतिक पर्यटन पैकेजों का विकास पर्यटकों को आकर्षित कर सकता है और राज्य की अर्थव्यवस्था को बढ़ावा दे सकता है।

विविध हस्तशिल्प:
राजस्थान नीली मिट्टी के बर्तनों (Blue Pottery), ब्लॉक प्रिंटिंग और रत्न आभूषणों के लिए प्रसिद्ध है। क्राफ्ट विलेज और ई-कॉमर्स के माध्यम से इन उत्पादों के बाज़ारों का विस्तार किया जा सकता है और कारीगरों को सपोर्ट मिल सकता है।

ऐतिहासिक वास्तुकला:
राजस्थान के भव्य महल, किले और हवेलियाँ इसकी समृद्ध विरासत का प्रतीक हैं। मार्गदर्शित भ्रमण और गहन अनुभवों के माध्यम से विरासत पर्यटन को बढ़ावा दिया जा सकता है, जिससे सांस्कृतिक रुचि रखने वाले पर्यटकों को आकर्षित किया जा सकता है।

साहित्य और लोककथाएँ:
गहराई से स्थापित (डीप रूटेड) मौखिक परंपराएँ और लोककथाएँ। साहित्यिक उत्सवों और कथा कथन सत्रों के माध्यम से इन कहानियों को पुनर्जीवित कर लोकप्रिय बनाया जा सकता है।

कलिनरी हेरिटेज:
अनोखे स्वाद और पारंपरिक व्यंजन वाले फूड फेस्टिवल और कलिनरी टूरिज्म को बढ़ावा देने से खाद्य प्रेमियों को आकर्षित किया जा सकता है।

कला शिक्षा और संस्थान:
राज्य में कला और संस्कृति शिक्षा के प्रतिष्ठित संस्थान स्थापित हैं। इनकी सुदृढ़ता से अकादमिक उत्कृष्टता और नवाचार को प्रोत्साहन मिल सकता है।

धार्मिक एवं आध्यात्मिक पर्यटन

धार्मिक और आध्यात्मिक पर्यटन में वृद्धि:

COVID के पश्चात् धार्मिक पर्यटन में आई वृद्धि ने यात्रा, आतिथ्य और लघु उद्यमों को बढ़ावा दिया है, जिससे उद्यमशीलता के नए अवसर उत्पन्न हुए हैं और भारत की आध्यात्मिक पर्यटन अर्थव्यवस्था का विस्तार हुआ है।

वेलनेस और पुनरुत्थान केंद्र:

आध्यात्मिक पर्यटन अब योग, ध्यान और वेलनेस थेरेपी को भी समाहित कर रहा है, जिससे पारंपरिक तीर्थस्थलों को समग्र स्वास्थ्य और मानसिक शांति प्रदान करने वाले केंद्रों के रूप में परिवर्तित किया जा रहा है।

प्रौद्योगिकी-संचालित धार्मिक पर्यटन:

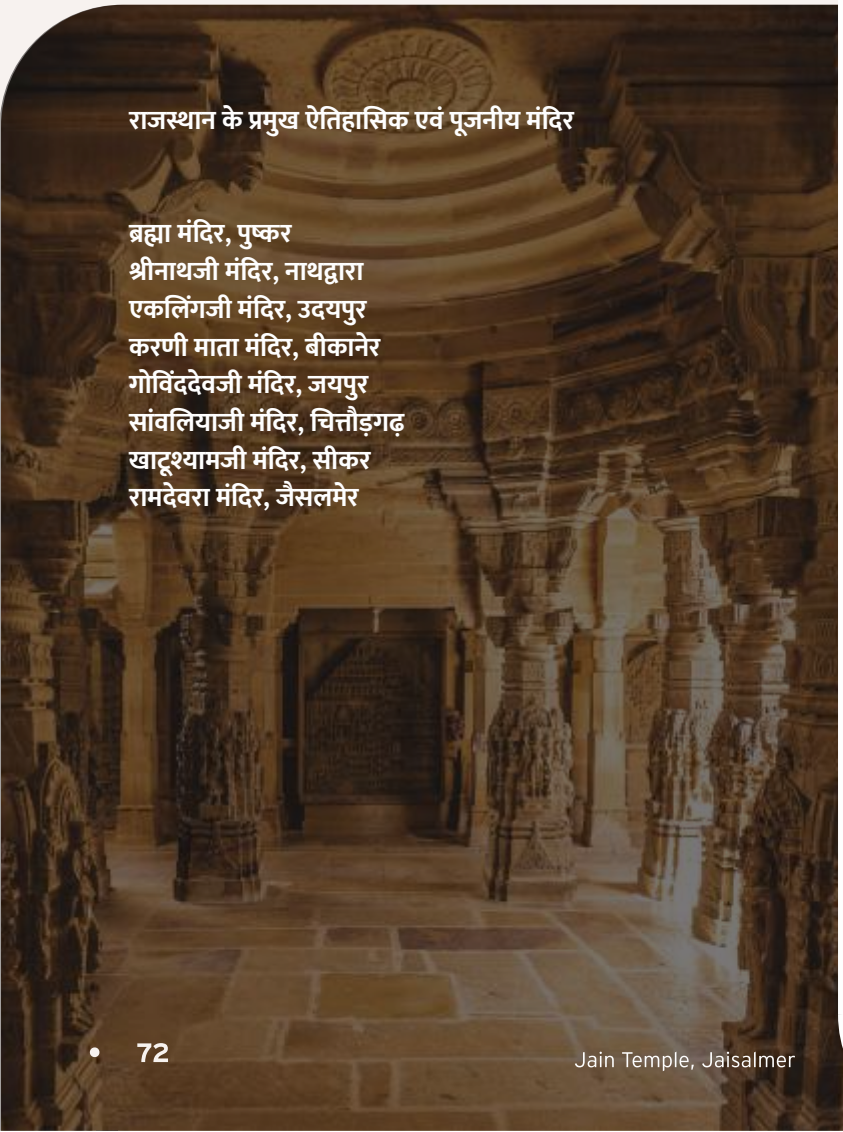
मोबाइल ऐप्स, वर्चुअल रियलिटी टयूर और ऑनलाइन दर्शन बुकिंग जैसी सुविधाएं टेक-सेवी यात्रियों के लिए आध्यात्मिक अनुभव को अधिक समृद्ध और सुलभ बना रही हैं।

विरासत और सांस्कृतिक जागरूकता:

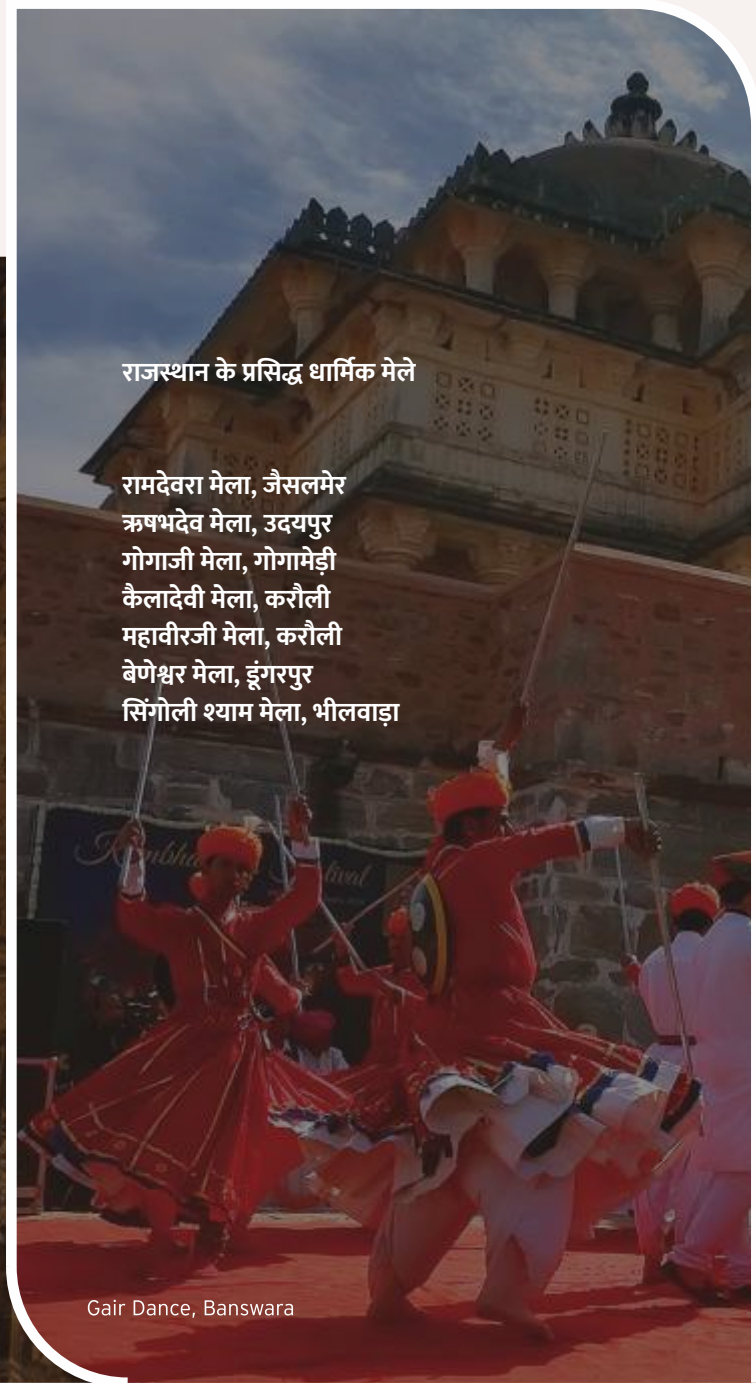
पुरातात्विक और विरासत स्थलों में युवाओं की रुचि बढ़ रही है। युवाओं द्वारा प्राचीन मंदिरों की खोज और बहुभाषी धार्मिक साहित्य के माध्यम से विविध आध्यात्मिक परंपराओं को जानने का प्रयास बढ़ा है।

आधुनिक अवसंरचना एवं सुरक्षा:

पवित्र स्थलों पर उच्चस्तरीय आवास सुविधाएं, स्वच्छता बढ़ाने की पहल (निर्मल देवस्थान), आपदा प्रबंधन की तैयारियाँ और पर्यावरण अनुकूल उपाय — इन सबके माध्यम से एक सुरक्षित, सतत और सुलभ धार्मिक यात्रा अनुभव सुनिश्चित किया जा रहा है।



Jain Temple, Jaisalmer



Gair Dance, Banswara

लक्ष्य

पर्यटन

संकेतक	वर्तमान स्थिति	लक्ष्य (2030)	लक्ष्य (2047)
भारत में कुल घरेलू पर्यटक आवागमन में राज्य की भागीदारी (%)	7.1	9	15
भारत में कुल विदेशी पर्यटक आवागमन में राज्य की भागीदारी (%)	8.8	12	15
राजस्थान में पर्यटकों की औसत प्रवास अवधि (दिनों में)	1.5	2–3	>3
राज्य के GVA में पर्यटन उद्योग का योगदान (%)	7.48	9	10.5
भारत की पर्यटन GDP में राज्य पर्यटन उद्योग का योगदान (%)	8.03	8.5–9.0	12
राज्य की कुल रोजगार में पर्यटन का योगदान (%)	11.26	12–13	>14
भारत के पर्यटन रोजगार में राज्य की भागीदारी (%)	12.50	13–14	>15
यूनेस्को विश्व धरोहर स्थल (संख्या)	9	>12	>20
भारत में राज्य की रैंकिंग घरेलू पर्यटक आवागमन में	5वां स्थान	शीर्ष 4	शीर्ष 3
भारत में राज्य की रैंकिंग विदेशी पर्यटक आवागमन में	5वां स्थान	शीर्ष 4	शीर्ष 3

लक्ष्य

कला और संस्कृति

संकेतक	लक्ष्य (2030)	लक्ष्य (2047)
डिजिटल प्लेटफॉर्म, सहयोग और साझेदारियाँ	10,000 उपयोगकर्ताओं के लिए 'राजस्थानी आर्टिस्ट नेटवर्क' (RAN) ऐप विकसित करना, 50% विरासत सामग्री का डिजिटल संग्रह बनाना, 50 सांस्कृतिक समूहों के साथ गठबंधन करना और 7 क्षेत्रीय केंद्रों के साथ समझौता ज्ञापन (MoU) करना।	RAN ऐप का उपयोग 1,00,000 उपयोगकर्ताओं तक बढ़ाना, सभी कलाकृतियों का डिजिटलीकरण करना, तथा क्षेत्रीय केंद्रों के साथ 100 सांस्कृतिक साझेदारियां करना।
कला और सांस्कृतिक महोत्सव एवं आयोजन	5,00,000 आगंतुकों हेतु 7 क्षेत्रीय केंद्रों पर सांस्कृतिक महोत्सव, , सहभागिता में 50% वृद्धि, 20 राजस्थानी सांस्कृतिक आयोजनों का शुभारम्भ।	20 लाख वार्षिक आगंतुकों के साथ राजस्थान को शीर्ष सांस्कृतिक गंतव्य के रूप में स्थापित करना, राष्ट्रीय एवं अंतरराष्ट्रीय उत्सवों में 100% भागीदारी।
कारीगरों के लिए कौशल उन्नयन और सहायता	10,000 कारीगरों को प्रशिक्षण, 5,000 कलाकारों को "आर्टिस्ट क्रेडिट कार्ड" के माध्यम से सहायता, 10 सामुदायिक कला स्टूडियो की स्थापना।	50,000 कारीगरों को प्रशिक्षण, 20,000 कलाकारों को "आर्टिस्ट क्रेडिट कार्ड" के माध्यम से सहायता और 50 सामुदायिक कला स्टूडियो की स्थापना।

देवस्थान

संकेतक	लक्ष्य (2030)	लक्ष्य (2047)
देवस्थान हेतु तकनीकी समाधान	30 मंदिरों में ऑनलाइन दान और दर्शन की सुविधा, 12 मंदिरों में सीसीटीवी सुरक्षा।	सभी मंदिरों में ऑनलाइन दान और दर्शन की सुविधा, सभी मंदिरों में सीसीटीवी सुरक्षा।
धार्मिक स्थलों पर सुविधाओं में सुधार (विश्राम क्षेत्र, शौचालय, शुद्ध पेयजल, पार्किंग, कैफेटेरिया और लाइट एंड साउंड शो)	18 मंदिरों में	सभी 593 मंदिरों में

मध्यावधि कार्य योजना

2030

पर्यटन अवसंरचना विस्तार
यात्रा को सुगम बनाने हेतु परिवहन, आवास और कनेक्टिविटी के आधुनिकीकरण के लिए 5,000 करोड़ रुपये का राजस्थान पर्यटन अवसंरचना एवं क्षमता विकास कोष

स्मार्ट पर्यटन विकास
"राजस्थान टूरिज्म ऐप" द्वारा आगंतुकों के बेहतर अनुभव के लिए यात्रा कार्यक्रम नियोजन, AR/VR आधारित वर्चुअल ट्यूर और रियल टाइम नेविगेशन सुविधा ।

सतत एवं एडवेंचर पर्यटन
ईको-टूरिज्म,वन्यजीव पर्यटन सर्किट और एडवेंचर स्पोर्ट्स पैराग्लाइडिंग, हॉट एयर बलूनिंग, डेजर्ट सफारी को प्रोत्साहन दिया जाएगा।

धार्मिक पर्यटन सशक्तिकरण
बेणेश्वरधाम, मानगढ़ धाम और आध्यात्मिक केन्द्रों का विकास, प्रमुख धार्मिक स्थलों की मैपिंग और यूनिवर्सल ऐप के माध्यम से ऑनलाइन दर्शन की सुविधा।

MICE पर्यटन का विस्तार
राजस्थान मंडपम और RIC को अंतरराष्ट्रीय सम्मेलनों, शिखर सम्मेलनों और व्यावसायिक बैठकों के लिए प्रमुख स्थल के रूप में स्थापित करना।

विरासत संरक्षण पहल
राजस्थान की 75% सांस्कृतिक धरोहर को डिजिटाइज़ किया जाएगा, 100 विरासत स्थलों का पुनर्स्थापन और "राजस्थान सांस्कृतिक अभिलेखागार" की स्थापना।

भू- विरासत एवं ग्रामीण पर्यटन
रामगढ़ क्रेटर जैसे ऐतिहासिक स्थलों की पहचान और प्रचार तथा ग्रामीण क्षेत्रों में विरासत हवेलियों एवं होम-स्टे (homestay) का विस्तार।

हवाई एवं हेलीकॉप्टर पर्यटन
अभिगम्यता को प्रोत्साहित करने हेतु हवाई अड्डों के टर्मिनल की क्षमता बढ़ाना, विमानन ढांचे का आधुनिकीकरण और हेलीकॉप्टर पर्यटन को प्रोत्साहित करना।

विपणन और ब्रांडिंग रणनीति
वैश्विक बाजारों को लक्षित करने हेतु विशेष प्रचार अभियानों, इन्फ्लुएंसर सहयोगों तथा यूनेस्को विश्व धरोहर स्थलों के प्रचार को बढ़ावा दिया जाएगा।

धार्मिक पर्यटन में तकनीकी एकीकरण
QR/VR आधारित साइनेज, AI आधारित पर्यटक सहायता और प्रमुख त्योहारों के दौरान CCTV युक्त मंदिर सुरक्षा।

कलिनरी टूरिज्म एवं GI टैगिंग
राजस्थान के मोटे अनाज आधारित व्यंजनों को वैश्विक स्तर पर प्रचारित किया जाएगा, GI टैग प्राप्त किए जाएंगे और Culinary पर्यटन सर्किट विकसित किया जाएगा।

पर्यटन कार्यबल हेतु कौशल विकास
मुख्यमंत्री पर्यटन कौशल विकास कार्यक्रम के माध्यम से आतिथ्य, कला, डिजिटल मार्केटिंग और ग्राहक सेवा में पेशेवरों प्रोफेशनल्स का प्रशिक्षण किया जाएगा।

डिजिटल एवं नेटवर्किंग प्लेटफ़ॉर्म
ग्लोबल विज़िबिलिटी बढ़ाने के लिए स्थानीय कारीगरों हेतु राजस्थानी आर्टिस्ट नेटवर्क (RAN) एवं ऑनलाइन मार्केटप्लेस का निर्माण।

पब्लिक-प्राइवेट पार्टनरशिप (PPP)
पर्यटन अवसंरचना, लॉजिस्टिक्स, कौशल विकास और पर्यावरण-अनुकूल परियोजनाओं में निजी निवेश को आकर्षित किया जाएगा।

पर्यटन क्षेत्र में महिलाओं की भागीदारी
"टूरिस्ट असिस्टेंस फोर्स" में लैंगिक समावेशन सुनिश्चित किया जाएगा और आतिथ्य क्षेत्र रोजगार अवसरों में महिलाओं की भागीदारी बढ़ाई जाएगी।

हरित पर्यटन और अपशिष्ट प्रबंधन
सतत पर्यटन नीतियाँ लागू की जाएंगी, ईको फ्रेंडली प्रक्टिसेस को प्रोत्साहित किया जाएगा और पर्यटन स्थलों पर शून्य- अपशिष्ट प्रबंधन सुनिश्चित किया जाएगा।

सांस्कृतिक महोत्सव एवं कार्यक्रम
वार्षिक कला महोत्सवों की शुरुआत की जाएगी, वैश्विक आयोजनों में राजस्थान की भागीदारी को बढ़ाया जाएगा तथा सांस्कृतिक वॉक-थ्रू अनुभव विकसित किए जाएंगे।

धार्मिक अवसंरचना का आधुनिकीकरण
तीर्थ स्थलों पर वैदिक साहित्य से युक्त पुस्तकालय, स्वच्छता में सुधार, पार्किंग एवं विश्राम क्षेत्र बनाए जाएंगे।

धार्मिक स्थलों पर आपदा प्रबंधन
आपातकालीन योजना, भीड़ प्रबंधन के उपाय और भारी भीड़ वाले आयोजनों में सुरक्षा प्रोटोकॉल को लागू किया जाएगा।

राजस्थान को सांस्कृतिक एवं धार्मिक केंद्र के रूप में ब्रांडिंग
आकर्षक आयोजनों और वैश्विक प्रचार रणनीति के माध्यम से राजस्थान को प्रमुख सांस्कृतिक एवं आध्यात्मिक गंतव्य के रूप में स्थापित किया जाएगा।

विश्व-स्तरीय पर्यटन अवसंरचना
स्मार्ट औद्योगिक पार्क विकसित किए जाएंगे, हवाई अड्डों का विस्तार किया जाएगा, हेलीकॉप्टर पर्यटन को बढ़ावा दिया जाएगा और उच्च पर्यटन क्षेत्रों के लिए राजस्थान का पहला डेस्टिनेशन मैनेजमेंट ऑर्गेनाइज़ेशन (DMO) स्थापित किया जाएगा।

तकनीक-संचालित स्मार्ट पर्यटन
सेवाओं का पूर्णत: डिजिटलीकरण, AI आधारित सहभागिता प्रणाली लागू की जाएगी और रीयल-टाइम नेविगेशन तथा वर्चुअल अनुभवों हेतु वैश्विक-स्तर की पर्यटन एप्स शुरू की जाएगी।

विविध पर्यटन अनुभवों का विकास
राजस्थान को वेलनेस, एडवेंचर, विरासत और लक्ज़री पर्यटन के क्षेत्र में विश्व-स्तरीय पर्यटन प्रथाओं को अपनाकर वैश्विक अग्रणी के रूप में स्थापित किया जाएगा।

कौशल विकास और क्षमता निर्माण
पर्यटन प्रशिक्षण हेतु सेंटर फॉर एक्सीलेंस की स्थापना, एक विश्वस्तरीय हॉस्पिटैलिटी संस्थान शुरू किया जाएगा और लैंगिक समावेशी कार्यबल विकास को प्रोत्साहन।

विपणन और ब्रांडिंग रणनीति
वैश्विक पर्यटन प्रचार अभियान संचालित किए जाएंगे, अंतरराष्ट्रीय बाज़ारों की सर्वोत्तम प्रथाओं को अपनाया जाएगा और राजस्थान को एक प्रमुख पर्यटन गंतव्य के रूप में ब्रांड किया जाएगा।

सतत और उत्तरदायी पर्यटन
100% सततता अनुपालन प्राप्त किया जाएगा, ईको-टूरिज्म परियोजनाएं लागू की जाएंगी और लक्ज़री पर्यटन को आकर्षित करने हेतुपैलेस ऑन व्हील्स जैसे उच्च-स्तरीय अनुभव विकसित किए जाएंगे।

सांस्कृतिक विरासत का डिजिटलीकरण
राजस्थान की सांस्कृतिक धरोहरों को डिजिटल रूप से संरक्षित किया जाएगा, वर्चुअल संग्रहालय स्थापित किए जाएंगे और सांस्कृतिक अभिलेखों तक वैश्विक पहुँच सुनिश्चित की जाएगी।

सहयोगी उपक्रम एवं साझेदारियाँ
वैश्विक सांस्कृतिक संगठनों, क्षेत्रीय केंद्रों के साथ साझेदारी मज़बूत की जाएगी और भारतीय सांस्कृतिक संबंध परिषद (ICCR) के साथ मिलकर सांस्कृतिक कार्यक्रम विकसित किए जाएंगे।

कला एवं सांस्कृतिक उत्सव
राजस्थान की वैश्विक सांस्कृतिक उपस्थिति को विस्तारित किया जाएगा, राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय महोत्सवों में भागीदारी को दोगुना किया जाएगा और प्रत्येक वर्ष नवीन, नवोन्मेषी कार्यक्रम प्रारंभ किए जाएंगे।

कारीगरों एवं लोक कलाकारों को सपोर्ट
राजस्थान की समृद्ध लोक परंपराओं के संरक्षण और संवर्धन हेतु कारीगरों और लोक कलाकारों को समग्र प्रशिक्षण तथा वित्तीय सहायता प्रदान की जाएगी और सामुदायिक कला स्टूडियो का विस्तार किया जाएगा।

विरासत एवं संग्रहालयों का संरक्षण
संग्रहालयों को उन्नत किया जाएगा, डिजिटल सांस्कृतिक अनुभव केंद्र स्थापित किए जाएंगे और 2047 तक सभी प्रमुख विरासत स्थलों का पूर्ण संरक्षण सुनिश्चित किया जाएगा।

आध्यात्मिक एवं धार्मिक पर्यटन का संवर्धन
प्रमुख आध्यात्मिक केंद्रों के लिए समर्पित कॉरिडोर विकसित किए जाएंगे, मंदिरों के विकास हेतु मास्टर प्लान लागू किए जाएंगे और निजी क्षेत्र की भागीदारी को प्रोत्साहित किया जाएगा।

धार्मिक पर्यटन में तकनीकी एकीकरण
तीर्थ स्थलों पर सुरक्षा व्यवस्था को सुदृढ़ किया जाएगा, AI आधारित पर्यटक अनुभव प्रदान किए जाएंगे, और मोबाइल ऐप व ऑडियो-विजुअल टूल्स के माध्यम से मंदिर सूचना प्रणाली विकसित की जाएगी।

धार्मिक स्थलों पर अवसंरचना उन्नयन
सभी प्रमुख मंदिरों में तीर्थयात्रियों की सुविधाओं (स्वच्छता, विश्राम आदि) को बेहतर बनाया जाएगा जिससे यात्रा अधिक सुलभ और सुखद बन सके।

धार्मिक स्थलों पर हरित नवप्रयास
मंदिर भूमियों को ऑक्सीजन हब के रूप में विकसित किया जाएगा, पवित्र उपवनों का संरक्षण किया जाएगा और पर्यावरण-अनुकूल अपशिष्ट प्रबंधन प्रणाली को तीर्थ स्थलों पर लागू किया जाएगा।

आपदा एवं जोखिम प्रबंधन
विरासत और धार्मिक स्थलों के लिए आपदा प्रबंधन योजनाओं को नियमित रूप से अद्यतन किया जाएगा और उनमें नवीनतम तकनीकों व सर्वोत्तम प्रथाओं का समावेश किया जाएगा।

राजस्थान के पर्यटन नेटवर्क का विस्तार
राजस्थानी आर्टिस्ट नेटवर्क (RAN) जैसे डिजिटल नेटवर्क की शुरुआत की जाएगी जिससे स्थानीय कारीगरों के लिए ऑनलाइन बिक्री मंच स्थापित होगा और सांस्कृतिक अर्थव्यवस्था को बढ़ावा मिलेगा।

सांस्कृतिक एवं धार्मिक सूचना प्रणाली का विकास
सभी विरासत और धार्मिक स्थलों पर बहुभाषी गाइड, डिजिटल विज़िटर अनुभव और AI आधारित पर्यटक सहायता प्रणाली लागू की जाएगी।

राजस्थान को वैश्विक सांस्कृतिक एवं धार्मिक केंद्र के रूप में स्थापित करना
रणनीतिक बाज़ार आंकलन विकसित किया जाएगा, अंतरराष्ट्रीय सम्मेलन आयोजित किए जाएंगे और वैश्विक धार्मिक पर्यटन सम्मेलनों में राजस्थान की भागीदारी बढ़ाई जाएगी।

भावी पीढ़ियों हेतु राजस्थान की सांस्कृतिक पहचान का संरक्षण
state-of-the-art संरक्षण तकनीकों को लागू किया जाएगा, नई पीढ़ी के कारीगरों को प्रशिक्षित किया जाएगा यह सुनिश्चित किया जाएगा कि राजस्थान सांस्कृतिक विरासत पर्यटन में वैश्विक नेतृत्व बनाये रखें।

ये परिवर्तन नवप्रयास पहलें राजस्थान को विरासत, पर्यटन, सततता और नवाचार के क्षेत्र में एक वैश्विक अग्रणी राज्य में परिवर्तित करेंगी।